**电子商务专业**

**人才培养方案**

**（2023版）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教研室(主任) | ： | 徐敏 |
| 二级院专业建设委员会(主任) | ： | 郭晓慧 |
| 学院专业建设指导委员会(主任) | ： |  |
| 院党委会审定 | ： | 年 月 日 次党委会审议通过 |
| 发布与更新 | ： | 年 月 日发布、上级备案、主动向社会公开 |

**赤峰工业职业技术学院 编印**

**赤峰工业职业技术学院**

**电子商务专业人才培养方案**

（三年制高职）

（适用年级:2023-2025级 修订时间：2023年7月）

**一、专业名称与代码**

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

**二、入学要求**

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学历者。

**三、修业年限**

全日制，学习年限为3年。

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 | 技能大赛举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52） | 电子商务师 （4-01-06-01）；互联网营销S（4-01-06-02）；营销员（4-01-02-01）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；商务策划专业人员（2-06-07-03）；品牌专业人（2-06-07-04）；客户服务管（4-07-02-03）；采购员（4-01-01-00） | 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 | 网店运营推广；电子商务数据分析；直播电商；农产品电商运营。 | 1.全国职业院校技能大赛-电子商务技能2.全国职业技能大赛-电子商务师赛项3.内蒙古自治区职业院校技能大赛-电子商务技能4.内蒙古自治区职业技能大赛-电子商务师赛项5.内蒙古自治区职业院校技能大赛-市场营销赛项6.内蒙古自治区职业院校技能大赛-直播电商赛项 |

1. 职业等级证书、行业企业标准和证书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核项目 | 考核发证部门 | 等级 |
| 1 | 1+X网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬 | 初级/中级/高级 |
| 2 | 1+X电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 初级/中级/高级 |
| 3 | 1+X直播电商职业技能等级证书 | 南京奥派信息产业股份公司 | 初级/中级/高级 |
| 4 | 1+X农产品电商运营职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 初级/中级/高级/专业 |
| 5 | 电子商务师 | 权威评测机构 | 初级/中级/高级/专业 |
| 6 | 互联网营销师 | 权威评测机构 | 初级/中级/高级/专业 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、网络营销、直播销售、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

**1.素质目标**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感；良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；

（6）具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的审美能力；有一定的音乐、书画等方面的素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（7）具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；

（8）具备较好的客户服务与营销意识、耐心细致的工作态度、较强的语言表达能力和沟通能力；

（9）具备良好的职业道德、耐心细致的工作态度、较强的沟通能力和一定的解决问题能力；锻炼学生吃苦耐劳、爱岗敬业等职业素质；

（10）养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识；

（11）具备“三农情怀”爱农民、爱农村、爱农业。

**2.知识目标**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全、物流等相关知识；

（3）掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程及相关知识。

（10）掌握直播营销活动的基本流程，直播营销活动流程规划和直播活动脚本策划；

（11）掌握直播设备的配置，直播间布置、直播间规划设计、场景布置；

（12）掌握直播营销常用话术的设计要点和常用话术，商品讲解要点，创设直播互动；

（13）掌握直播数据获取、处理与分析方法，直播营销复盘与总结提升；

（14）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

**3.能力目标**

（1）规范使用国家语言文字，弘扬中华优秀传统文化，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（2）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（3）具有一定的美学思维、伦理思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

（5）具有能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄的能力，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

（7）具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（8）具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力；

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（10）具有根据运营目标，采集电子商务平台数据的能力，并依据店铺、产品和客户等各类数据，进行分析与预测；

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

（13）具备直播电商活动脚本策划的能力，能够根据不同类型直播活动策划完整的直播流程和单品直播脚本；

（14）具有较好的语言加工组织和表达能力，能够使用专业的营销话术描述商品；

（15）具有执行直播与掌控直播进度的能力，能够在直播平台开展具有专业水准的直播活动；

（16）具备电商直播平台数据分析思路及复盘报告撰写的能力。

**（二）培养路径**

**1.素质目标**

学生的基本素质主要包括身体素质、文化素质、思想品德素质等，根据教育部相关课程标准和人才培养指导意见，开设了“中国特色社会主义”“心理健康与职业生涯”“哲学与人生”“职业道德与法治”“体育与健康”“语文”“数学”“英语”“劳动教育”等公共基础课程，通过理论教学、实践教学和主题班会等多元化形式，培养学生正确的人生观、价值观及劳动意识，帮助学生形成健康的体魄和良好的心态。

专业课教学结合职业特点和专业技术发展的需要，做好课程思政渗透。对学生进行职业理想、职业意识、职业道德与创业精神教育。能够做到诚实守信、自尊、自重、自信、自立并且尊重他人，树立正确的职业发展规划，做到爱岗敬业、遵守职业道德。

实训课程、实习是强化学生职业技能、劳动习惯，提高其全面素质和综合职业能力的重要环节，帮助学生形成劳动观念、职业意识、敬业精神、职业纪律、职业责任感和职业道德。

**2.知识目标**

（1）根据财经商贸专业群特点，在严格按照满足国家职业标准或行业标准前提下，注重专业技能的提升，及时更新职业教育的课程体系、教学内容和教学方法与模式，实现课程建设理念、模式及技术三要素的重建与创新。学生在深入学习专业知识的同时，也可以利用选修课、兴趣小组、学习社团等多种形式学习到专业群内的各类专业知识，为以后更好的专业深造、适应社会奠定坚实基础。

（2）在专业课教学中，教师广泛采用任务驱动法、项目教学法、情境教学法、角色扮演法等，借助网络资源、视频、案例、多媒体课件等，根据核心课程对应工作岗位，组织学生按岗位分工开展情境体验，鼓励学生多写、多说、多练，要求学生能准确表达工作诉求，能协调各部门协同完成一项工作。增强学生的体验感、参与感，在此过程中，不仅使学生掌握沟通技巧、商务礼仪，熟悉并体会营销知识、运营知识、客户服务技巧、商品拍摄技巧和网店装修知识，还能锻炼他们的店铺操作能力、美工能力、营销能力、沟通能力、团队协作能力。

**3.能力目标**

（1）通过参加电子商务各类技能竞赛培育学生的技能和工匠精神。同时，可以增进学校、行业和企业间的信息交流，引领专业教学内容改革，改进技能训练方法，提高电子商务专业学生的综合技能，全面提升高职电商人才质量，增强学生就业竞争力。

（2）通过岗课赛证融通实现学生技能升级。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 对应岗位 | 对应技能 | 大赛 | 证书 |
| 赛项名称 | 级别 | 人社技能证 | 核心1+X证书 |
| 电子商务 | 运营主管；全渠道营销主管；O2O销售主管；智能客服主管；视觉营销设计师；互联网产品开发主管。 | 美化修饰各类图片；沟通、维护客户关系；制作长视频及短视频；直播销售话术；运营推广；网页设计； | 全国职业院校技能大赛“电子商务技能”、“直播电商”（高职组） | 国家级 | 电子商务师（三级、四级）；互联网营销师（初级、中级）； | 网店运营（初/中/高）直播电商（初/中/高）新媒体技术（初/中/高） |
| 内蒙古自治区职业院校技能大赛“电子商务技能”、“直播电商”（高职组） | 自治区级 |
| 全国职业技能大赛学生组（电子商务师） | 国家级 |
| 内蒙古职业技能大赛学生组（电子商务师） | 自治区级 |

**六、课程设置**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

**（一）公共基础课程（46学分）**

**1.公共必修课（38学分）**

（1）军训(070301)：60学时（2周），2学分，考查课。

课程目标：军训是一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育为一体的实践性必修课。旨在通过延长军训时间、增加训练科目、加大训练强度，使新生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

课程内容：使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准:通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情增强民族自信心和自豪感。

教学要求：学院学生处和承训部队要根据教学内容与部队实际情况制定军事训练方案，在具备条件的情况下，安排详细的训练计划。训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际训练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（200101）:54学时，3学分，

考试课。

课程目标：通过该课程的学习，使学生全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

课程内容：课程内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面贯彻落实总体国家安全观；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力；深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（3）思想道德与法治（200102）：54学时，3学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容：学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，正确认识社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系等基本内容。

教学要求：理论教学中，以理论讲授法为主，采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力；实践教学方面，通过具有体验式、代入式的活动完成相关成果，鼓励将本门课程与专业课相结合完成实践教学内容。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（200103）：36学时，2学分，考试课。

课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

课程内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，突出学生的主体地位和教师的主导作用，努力提倡启发式、探究式、开放式教学。要求学生努力掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。

（5）形势与政策（200104）：48学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九大、十九届六中全会和党的二十大精神，引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，引导学生为实现中国式现代化不断努力，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

课程内容：新时代形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深刻感悟全过程人民民主的生动实践，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。正确把握当前我国经济形势，深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力，坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设，全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，采用讲授法、讨论法、社会调查法、案例教学法等多种教学方法相结合，线上线下混合式教学模式，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。

（6）铸牢中华民族共同体意识（200109）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：深刻认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性和现实针对性，掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策，教育引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：专题理论教学与项目化实践教学相结合。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

（7）军事理论(200110)：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式，传统与创新相融合。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

（8）大学生心理健康教育（200111）：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。通过理论实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的就业和未来职业发展提供良好的基础。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命等。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

（9）中国共产党党史（200112）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：通过对本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生更加深入理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，让学生从党的历史中汲取思想、信仰、道德和实践的力量，从而树立远大理想，明确自己的人生目标，坚定永远跟党走的信心，通过学校培养和自身努力，成为高素质的技术技能人才。

课程内容：本课程将中国共产党百年党史分为四个时期进行学习：新民主主义革命时期；社会主义革命和建设时期；中国特色社会主义的形成与拓展时期;中国特色社会主义进入新时代时期。

教学要求：强调“以职业能力培养为重点”，按照思想政治教育专业核心职业能力培养要求，把理论学习、分析与解决问题能力的培养充分结合于特定的教学情景中，灵活运用问题教学法、观摩教学法、案例分析法等进行课程教学，充分调动学生参与教学活动，做到爱学、会学、会用。

（10）体育与健康（180107）：108学时，6学分，考试课

课程目标：《体育与健康》课程是高职教育的重要组成部分，是衡量育人质量的重要标准。其根本目标是培养具有健康第一的现代理念，注重德、智、体、美全面发展的合格人才。本课程旨在提高学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯。

课程内容：田径、足球、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、武术

教学要求：高职体育与健康课程教学要以落实立德树人为根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学要求身体素质锻炼贯穿始终，其目的是使学生通过该课程的学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高。本课程要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，进而充分发挥学生的主体能动性，为培养学生独立锻炼的能力，形成终身体育的思维打下基础。

（11）安全教育（180110）：18学时，1学分，考查课

课程目标：《安全教育》是全院高职学生必修的一门公共基础课。通过引导

学生学习生动案例、学习掌握必要安全常识和自救知识，让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，为构筑平安人生积极努力。

课程内容：主要包括:国家安全、消防安全、财产安全、人身安全教育、应对自然灾害、交通安全、网络安全、心理安全、学习、生活安全、急救常识、法纪安全、交往、就业安全。

教学要求：教师通过口头语言向学生传授知识、培养能力、进行思想教育的方法，在以语言传递为主的教学方法与讲授法结合。安全是学习和事业的基础，大学生不仅要学会维护个人安全，同时也要维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。

（12）劳动教育 (180112)：18学时，1学分，考查课。

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯奠定基础。

课程内容：包括劳动精神、 劳模精神、工匠精神、创新精神、职业道德与劳动安全六个模块的内容。

教学要求：劳动教育要求以能力培养为主，倡导启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法，充分调动学生参与教学过程，激发学生的学习热情。充分发挥学科的独特育人优势，有目的、有计划地组织学生完成理论课教学内容。同时结合各学科和专业开展的实习实训、专业服务、社会实践、社区服务、勤工助学，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（13）信息技术：（180111） 72学时， 4学分，考试课

课程目标： 本课程通过丰富的教学内容，帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用，具备支撑专业学习的基本能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：拓展模块包含：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模拟型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个内容。教学中可结合学生所学专业，选择专题设定教学内容。

教学要求：拓展模块是学生深化对信息技术的理解，在课堂教学中需采用案例分析讲授与任务驱动相结合的方法，以操作技能为核心，辅助相关专业理论知识，为学生在各专业学习和胜任职业岗位奠定必需的信息技术知识。

（14）沟通与表达（180125）：144学时，8学分，考查课

 课程目标：沟通与表达课程是当代大学生不可或缺的一门课程。通过这门课程的学习，学生可以掌握有效的沟通技巧和表达能力，更好地适应社会发展的需要。同时，这门课程还能够培养学生的自信心和人际关系处理能力，促进学生的个人成长和发展。因此，建议高校将沟通与表达课程纳入通识教育体系，为学生未来的职业生涯和个人发展打下坚实的基础。

课程内容：沟通与表达课程的内容涵盖了多个方面，旨在全面提高学生的沟通技巧和表达能力。主要包括以下几个方面：

1.口头表达训练：通过演讲、讨论等方式，培养学生的口头表达能力，使他们能够清晰、有条理地表达自己的观点。

2.倾听技巧：教授学生如何有效倾听他人，理解对方的意图和需求，从而提高沟通的效率。

3.非语言沟通：让学生了解身体语言、面部表情等非语言因素在沟通中的重要性，以及如何通过这些因素来传达信息。

4.情绪管理：帮助学生认识和管理自己的情绪，以便在沟通中更好地应对各种情况。

5.沟通策略与技巧：教授学生如何运用合适的沟通策略和技巧，解决各种沟通问题，提高沟通效果。

6.跨文化沟通：引导学生了解不同文化背景下的沟通差异，培养他们在跨文化环境中的沟通能力。

7.实践演练：通过模拟真实场景的练习和活动，让学生在实践中运用所学知识，提高沟通与表达能力。

8.反馈与评估：通过学生自评、互评和教师评价等多种方式，让学生了解自己的进步和不足之处，为进一步改进提供指导。

教学要求：根据学生的年龄特征、生活环境、知识水平和专业特点、具体教学内容等，采取多种教学方法，如启发式、讨论式、情景模拟法、角色扮演法、体验法等，重视实践活动和案例教学方法。强调在活动中体验和调适。从学校实际情况和教师学生的具体情况出发，鼓励教学方法的创新，积极利用现代信息技术手段进行教学。

**2.公共选修课程（8学分）**

公共选修课是为拓展学生素质与能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养而开设的课程。公共选修课由教务处协调思政部、基础部及各教学系开设。在规定学期内，在给定课程中选修够144学时、8学分，其中大学生职业生涯规划、就业指导与职业发展、中国优秀传统文化为限选课程。

**（二）专业(技能)课程****（88学分）**

**1.专业必修课程（72学分）**

（1）市场营销（131018）：72学时，4学分，考试课。

课程目标：通过学习，使学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即4P策略，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。培养学生团队协作能力、沟通表达能力和应用能力，训练营销思维，换位思考了解消费者心理，实事求是，遵守广告法不进行虚假宣传。

课程内容：本课程使学生运用市场营销环境知识分析企业所处的营销环境，通过对消费者购买行为分析，使学生能够对目标市场进行细分和定位，从而运用产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本知识对产品进行营销策略的设计。

教学要求：设计与专业学习密切关联的市场营销、市场调查、营销战略等专项教学内容，注重营销意识的培养，运用多媒体技术，采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学。探索教学、训练和实践一体化，拓展实践教学，注重课程教学中的职业道德教育渗透。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（2）PHOTOSHOP图形图像处理（131082）：72学时，4学分，考试课。核心课程。

课程目标：该课程针对网络美工工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。熟练掌握Photoshop软件操作，设计符合网店商品特性并能够彰显卖家个性的视觉效果。能够运用Photoshop熟练设计商品主图、详情图、海报、店招等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，帮助学生在学习制作图像的过程中，形成创新意识。培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效的职业精神。培养和提升学生欣赏美、创造美、传播美的能力。了解计算机维护方法，及时整理工作台面，保持机房环境整洁，懂得把脑力劳动和体力劳动相结合的意义；通过实训任务，能够踏实苦干，不浮躁，理解劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

课程内容：基本概念与基本操作、文件操作与颜色设置、选择和移动图像、绘图与编辑图像、绘制路径与图形、图层、蒙板与通道、色彩校正、输入文字与文字特效、滤镜、综合案例实训等。

教学要求：鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展Photoshop图形图像处理综合应用能力；创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。把Photoshop图形图像处理教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；特别关注性格内向或学习有困难的学生。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（3）网店运营与推广（131093）：108学时，6学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和实践流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、运营能力、营销能力，培养学生的创业意识、交流沟通能力，培养大局意识和思考问题的逻辑性。了解计算机维护方法，及时整理工作台面，保持机房环境整洁，懂得把脑力劳动和体力劳动相结合的意义；通过实训任务，能够踏实苦干，理解劳动最光荣的道理，热爱劳动、养成劳动习惯。

课程内容：网站运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。

教学要求：以学生为主体，合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式，提高学生学习的积极性和趣味性。在课程组织实施上，大力实践“就业导向”的技能型教学模式，积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以“1+X”网店运营推广系统进行练习，以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主，启发式教学法、诱导法等其他教学方法为辅，做到针对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（4）商品信息采编（131084）：108学时，6学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过本课程学习，让学生了解商品信息基础知识、色彩与构图基础、拍摄基础；掌握商品信息采编的流程与各采编环节。能够根据电子商务实际要求，完成服饰类、数码电器类、美妆洗护类、家居用品类、食品类商品拍摄、商品图片美化、商品详页设计。养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有良好的职业道德，培养学生吃苦耐劳精神、精益求精精神、创新精神以及审美素养等。了解计算机维护方法，爱护工作设备，及时整理工作台面，保持实训室环境整洁，通过实训任务，懂得把脑力劳动和体力劳动相结合的意义；理解劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

课程内容：商品信息认知，色彩与构图认知，拍摄基础，服饰类商品拍摄与编辑、数码电器类商品拍摄与编辑、美妆洗护类商品拍摄与编辑。根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度。熟练运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。

教学要求：理实一体课程，教师通过理论讲解与实操演练，帮助学生了解照相机的各种功能，拍摄采光、构图技巧等，使学生拍出主题突出的商品照片，为店铺商品上架提供基础素材，在此基础上，学生能借助相关图片处理软件修饰素材，能够使图片美化并且突出产品卖点或企业活动宣传要点，从而完成网店美工的工作。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（5）新媒体运营（131032）：72学时，4学分，考试课。

课程目标：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，培养学生创新创业意识，精益求精、高质高效、吃苦耐劳的职业精神，为学生的就业成才多提供一条途径。

 课程内容：新媒体运营解读，微信运营、微博运营、企业微博运营、抖音运营、短视频自媒体运营、音频自媒体运营的理论及实践。脚本撰写技巧、短视频拍摄技巧、短视频剪辑、制作的软件使用方法，后期配音操作、短视频发布技巧与排版，短视频的营销优势、推广策略、数据分析等。

教学要求：教学方法的选择应体现以学生为主体，教师为主导的思想，在教学过程中真正实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时注重培养学生的自学能力。本课程是一门操作性、实践性较强的课程，选择合适的教学方法，将会起到事倍功半的效果。本课程主要采用任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法等。实现线上线下混合教学。

（6）网店客户服务与管理（131030）：72学时，4学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过本课程学习，让学生了解电子商务活动中各个岗位的服务技能，包括前台接待、业务代表、呼叫中心、售后服务、客户关系维护等所有与客户直接打交道的岗位。不断地致力于改善客户服务水平，满足客户各种需求。养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有良好的职业道德。培养学生热情、耐心对待工作的态度以及灵活应变的能力。通过模拟客服回复消费者、处理异议等任务，树立正确劳动观念；热爱劳动和尊重劳动人民，养成劳动习惯；理解劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

课程内容：客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用讲授教学法、任务教学法、角色扮演法、模拟演练。通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（7）视频采编（131046）：108学时，6学分，考试课。

课程目标：培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析能力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领，逐步养成良好的劳动习惯和劳动品质。培养学生创新意识、精益求精精神、服务精神和营销思维等。

课程内容：利用视频编辑软件，将影像制作成碟片；通过电脑或手机上传视频文件，给视频取名、加图片，音效、对视频进行剪切，加音乐背景等特效。PREMIERE视频编辑软件相关知识；采集设置、标记使用和编辑素材、视频特效、音频特效、字幕工具等。

教学要求：本课程需要多媒体教室、机房等硬件环境，必须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例，经典影视广告，实验课题，学生单独作业、集体作业。充分体现学生为主体、教师为主导的思想。讲授必要的理论知识，重点培养岗位职能，注重引导学生自觉地思考，启发学生主动学习。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（8）直播电商理论与实训（131094）：72学时，4学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、话术、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，熟悉直播带货工作流程，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够对市场信息进行分析，掌握直播间布置和直播带货技巧、掌握直播规划、脚本策划、直播实施推广、直播互动、复盘等技能。培养学生良好的职业道德、吃苦耐劳精神、服务精神、文化自信、诚实守信、精益求精的职业素养。通过直播实训过程进行直播模拟工作，爱护工作设备、适应高强度的工作节奏，树立正确劳动观念；热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯；抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习。

课程内容：认识直播和直播营销、认识直播电商平台、直播定位与团队组建、直播策划、直播话术准备、直播数据分析、特色实战模块、能力拓展模块等。

教学要求：教师要改变传统的“以教师为中心，学生被动学习”的教学方式，讲课的时候不能照本宣科、内容枯燥乏味。尽可能实施案例教学。在教学方法方面本门课程除课堂讲授外，需要四分之一的案例分析，结合直播电商的实际情况，让学生掌握直播电商的特点、流程与风险，从而提高课程教学的效果。突出项目教学、任务教学等教学方法，实现线上线下混合教学。

（9）综合模块：900学时

A、毕业设计（131013）：考查课。

课程目标：按照课程所讲知识点，针对网店客服、网店运营、网店美工、直播等岗位进行综合训练。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，逐步养成良好的劳动习惯和劳动品质，实现德智体美劳的全面发展。

课程内容：网店客服训练、网店美工训练、搭建推广账户、寻找核心关键词、关键词扩展、关键词分组、撰写相关创意、添加关键词、账户相关设置、账户推广、优化关键词出价、账户优化、数据分析、移动端推广、撰写文案、直播等，并进行项目成果演示汇报和项目答辩。进入岗位角色，按岗位要求进行工作，提高劳动本领，工作完成后整理工作台面及工位，体验劳动之美，培养劳动习惯。

教学要求：教师将各岗位知识串联，设定任务，学生分组进行分岗位分角色模拟，学生根据自己所学知识，练习不同岗位技能，最终完成各岗位项目任务。

B、岗位实习（131500）：考查课。

课程目标：根据学生个人能力意向和企业实际用人需要，从事实现网页优化、电商推广、互动营销、电商运营、网店美工、客户服务、商品信息采编等的相关工作，并接受学校与企业双重考核管理，提升学生的动手操作能力和实践能力。引导学生做到勤于劳动、诚实劳动、创造性劳动，使学生在“出力流汗”“手脑并用”的劳动实践中，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，练就过硬的劳动本领；培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，逐步养成良好的劳动习惯和劳动品质，实现德智体美劳的全面发展。

课程内容：根据所学的专业技术和自身兴趣，协助学生安置岗位实习企业。进入岗位角色，按岗位要求进行工作，提高劳动本领，工作完成后整理工作台面及工位，体验劳动之美，培养劳动习惯。

教学要求：班主任老师和实习指导老师负责学生的日常管理和安全工作，专业课讲师负责学生实习期间的技术指导。

**七、教学进程总体安排（见附录1）**

**八、实施保障**

**（一）校企合作**

本专业结合内蒙古自治区的地域文化和特色产业，如小米、肉羊、肉牛、乳制品、沙漠、草原、冰雪等，通过理论与实践相结合的教学方式，加深专业与行业的交叉与融合。依托赤峰市甘路创业指导大师工作室进行直播实战及服务地方企业进行数字化转型，能够为学生提供全方位的实践实训平台和前沿技术支持。专业对应我区绿色农畜牧业、传统种植业、文化旅游业、现代服务业等重点发展产业，通过数字营销和直播电商，加大我区蒙字产品宣传推介力度，对于农产品、乳制品、肉制品和沙漠草原冰雪文旅产品的销售会有助力提升作用。

电子商务专业目前与赤峰野农优品电子商务有限公司，赤峰蒙新联特产精品店、赤峰市文化旅游发展有限责任公司、内蒙古三果文化传媒有限公司、赤峰数字创意产教融合基地、赤峰晟翔福特汽车服务有限公司等多家企业建立了校企合作，为学生提供了丰富的学习资源和宝贵的实践机会，适应学生个性化、多样化发展需求，积极构建就业桥梁，实现从学业到职业的无缝过渡，支持学生的就业与创业梦想，拓宽的职业路径。

另外，与这些企业在师资培训、教师企业实践、人才培养方案制订、实习实训等方面进行了合作。未来还将继续在理论和实践课程开发，人才培养方案制定，创新创业教育、乡村振兴、面向社会和行业开展职业转岗培训、实习就业等方面进行更深层次的合作。

**（二）师资队伍**

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不低于25:1，具有高级职务教师占专任教师的比例为47%，具有研究生学位教师占专任教师的比例为58%，双师素质教师占专业教师比为60%，在充分考虑职称、年龄的情况下，形成了合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（三）教学设施**

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备白板、投影设备、音响设备，学生用电源插座，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）网店客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室配备服务器、投影设备、白板，网络接入或Wi-Fi环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体等实训设备;客户服务实训系统支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

（2）电子商务运营实训室

建筑面积120平，工位50个，配备TB电子商务平台实训系统、新媒体营销实训系统、TB电子商务推广实训系统、亚马逊综合实训平台、智能云终端。电子商务运营实训室配备服务器、电脑、投影设备、白板、打印机、提供网络接入或Wi-Fi环境。实训室支持网店运营、网店推广、新媒体运营推广。使学生掌握电子商务活动的业务流程与业务内容。

（3）电子商务视觉采编实训室

建筑面积140平，工位40个，配备商品信息采集与处理系统、教学触控一体机、拍摄设备、商品展台、灯光设备。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作、商品陈列。通过实训，使学生了解网店美工、商品拍摄各个模块的业务全流程内容，提高学生实践动手能力，积累创业经验。

（4）直播实训室

建筑面积120平，工位40个，配备电子商务直播实训系统、教学触控一体机、商品展台、直播相机、各类灯光设备、绿幕、提词器、电脑、无线麦克等。实训室支持直播实训教学、直播实战、商品陈列、产品销售等。通过实训，使学生了解直播电商各个模块的业务全流程内容，提高学生实践动手能力，积累创业经验，完成社会培训及代播业务。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**（四）教学资源**

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

教材的选取体现本门课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式图文并茂，文字表达规范、正确、科学。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

积极利用中国大学慕课、泛雅学习平台、学银在线等课程网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

**（五）教学方法**

1.实施强德育、厚基础、精技能教学模式：

（1）强德育：①改革思政课程教学模式，实施实践教学、案例教学、情景教学；②全面实施课程思政，学习知识技能与修身立德相兼相融；③强化专业素养养成，课上课下相结合开展服务礼仪训练，日训月考。

（2）厚基础：①设公共基础课选修课，为学生升学及职业长期发展提供基础；②大一按专业群统一开设专业基础课，为学生后续多种专业选择提供基础。

（3）精技能

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 综合能力 | 包括单项技能 | 对应课程 | 考核、检测方式 |
| 网店运营能力 | 网店运营 | 网店运营与推广 | 考试 |
| 新媒体运营 | 新媒体运营 | 考试 |
| 市场分析 | 市场营销、商品学 | 考试 |
| 网店美工 | 图形图像处理 | PS图形图像处理 | 考试 |
| 网店图片设计 | 商品信息采编、视频采辑 | 考试 |
| 卖点分析 | 市场营销、商品学 | 考试 |
| 直播营销 | 直播应用 | 直播电商理论与实训 | 考试 |
| 卖点分析 | 市场营销、商品学 | 考试 |
| 客户服务 | 客户服务 | 网店客户服务管理 | 考试 |
| 商务沟通礼仪 | 管理沟通艺术 | 考查 |

2.以考取1+x网店运营证书为目标

电子商务专业学生可考取1+X网店运营证书，对于证书考取设置相应课程内容，主要包括网店运营与推广，网店客户服务与管理，图形图像处理等课程。授课过程中采取任务驱动法、项目教学法、演示法、练习法等进行教学，分项目设置学习任务，根据任务，教师进行讲解演示，学生勤加练习。一方面可以为学生设置个人任务，检查完成情况和质量；另一方面，也可以使学生结成小组进行团队比赛，团队互助互赛不仅能促进个人能力的提升，也能增进团队合作精神。

3.岗课赛证融通教学

实训与技能大赛相结合。《直播电商理论与实训》《网店运营与推广》《图形图像处理》《商品信息采编》《网店客户服务管理》等课程内容的选取与电子商务技能大赛的内容相匹配，课内实训、专业技能训练与电子商务技能大赛相结合，实现以赛促学，提高学生的专业技能；另外，创业与竞赛相结合。组建学生创业团队，建立创业项目库，指导学生参加学院、市、省及全国性的大学生创业竞赛，通过竞赛可以激发学生的创新精神和创业灵感，提升学生自主学习、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合职业能力，为以后的就业、创业打下坚实的基础。

**（6）学习评价**

坚持考核主体多元化、考核项目多维化、过程评价标准化、期末考核科学化原则。增强对学生社会能力、思想素质、劳动意识和能力的考核。达到客观评价学生德智体美劳各方面发展，促进学生全面成长，注重能力素质培养。激发学生主动学习、主动训练、全面发展的自主学习意识。引导教师积极开展教学改革，以学生为主体，以“学”为中心设计、组织教学活动，提高教学质量的目的。

1.平时评价

（1）实行多元多维标准化的过程性考核。考试课程占比35%，特殊课程、特色课程开课单位还可向教务处提出申请进一步提高占比；考查课程最低不低于 50%，最高可为100%。

（2）评价方式实行综合评价。每个教学模块（或项目、任务等）结束后，使用过程性评价量表开展一次综合评价，评价主体包括教师、小组同学（或全班同学）和学生本人，评价的项目包括学习态度、社会能力、职业素养、学习能力和学习成果。评价公开透明，每次评价结束后要向全班公开。

2.期末考核

（1）理论类考试课程。

建立教学题库，实行教考分离。注重吸收1+X证书考题、最新行业标准和行业规范等内容。强化知识的理解和应用，核心专业课程要对标岗位工作能力需要，注重分析问题、解决问题能力的考核。客观题型从题库抽题考试，考核逐步实行机考；主观试题由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同命题。逐步探索有限度开卷考试，允许学生查阅教材和笔记。

（2）实践类考试课程。

实验实训课程实行成果评定、命题检测和以证代考三种考核方式。实训内容单一，且实训成果能够保留下来的课程，期末考核直接评定学生实训过程中完成的成果即可，无需另行组织期末考试。其他实训课程由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同依据课程标准命题，进行现场考核。注重考核学生多方面素质和能力，既包括技能和知识，也把职业素养、社会能力纳入考核范畴。理实一体课程既考核理论，也考核实践，可以借助1+X证书成绩代替期末考试成绩，最后各部分的分数权重由开课单位根据其课时比重具体确定，考核方式与上述理论课程和实践课程考核要求相同。

（3）考查课程。

采取“大作业”形式进行考核。任课教师在学科教学中，紧密结合学科和专业知识，结合专业特点和课程内容，以落实“五对接”，解决真实的生产、生活实际问题为原则，以提高学生综合实践能力为目的，为学生布置实践性工作或活动。

成果以文字类、图表类、实物类成果体现。每生一件成果作品，小组共同完成的作品，必须明确每个成员的具体分工，不得出现挂名现象。

考核工作由任课教师主持完成（如有必要可建立考核小组，教师集体进行考核评价，也考虑探讨学生自评、互评），考核内容包括“大作业”完成的过程和成果。

**（七）质量管理**

坚持就业导向，实施“强德育、厚基础、精技能”育人模式，精心培育具有胜任第一任职岗位的职业能力、职后学习和发展的基础能力的高素质高技能人才，提供学生、用人单位和社会满意的优质高职教育教学服务。

1.建立规范、科学的教学质量保障体系，对教师教学过程、学生学习过程、学校教学管理过程等进行监督、检查和评价，形成规范、科学的教学管理机制。保证人才培养目标的实现。

2.制定主要教学环节管理与质量标准。对人才培养方案、专业建设、校企合作、产教融合、课程建设、课堂教学、实习实训、教材、教育教学改革、师资建设、学生竞赛、第二课堂、课程考核、学生发展和奖惩实施过程管理和评价。

3.建立教学检查制度。定期进行教学质量及教学秩序检查，经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。建立听课制度。全面了解教学情况、及时发现和解决存在的问题。建立学生评教、教师评学制度。学生工作处与各院（部）定期进行学风检查，经常了解学生学习纪律、完成课堂课后作业、考风、考纪及主动学习状况，加强对学生学习过程的管理。建立学生教学信息员制度。通过定期召开座谈会、教务处长信箱等各种渠道听取学生对教学工作的意见，及时改进教学。毕业生质量跟踪调查制度。经常了解毕业生胜任工作状况，按年度开展毕业生和用人单位满意率调查。

4.开展教学管理工作质量评估。每五年一轮对全校性的和教学院部的教学管理水平进行自我评估；每三年一轮进行专业评估、课程评估； 每学期对教师教学工作实施全过程、定量化的检查、考核。学生毕业前，进行毕业生学业质量测评和学生综合素质测评。

5.开展教学信息收集工作，实行教学问题实时反馈制度，实行重大教学质量问题责任追究制度，对履行责任不力，工作存在重大问题的责任单位和个人进行追责。

6.对教学质量保障所需的硬件、软件大力支持，确保教学质量得到基本保障。

**九、毕业要求**

需同时达到以下要求，方可毕业：

（一）思想道德考核合格。

（二）所有必修课程考核合格。

（三）各专项学分需达到以下要求：

|  |  |
| --- | --- |
| 课内学分 | 课外学分 |
| 总学分 | 专业选修课最低学分 | 公共选修课最低学分 | 思政实践最低学分 | 素质拓展最低学分 |
| 134 | 16 | 8 | 1 | 30 |
| 说明：1.思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得1个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。2.素质拓展学分：各专业必修，学生应在课外应参加劳动教育、体育、美育、创新创业活动、读书有情等课外素质教育活动，并获得不低于30个相应学分，详见《赤峰工业职业技术学院素质拓展学分管理办法》。 |

**十、附录**

附录1：教学进程总体安排

|  |
| --- |
| 2023级电子商务专业教学进程总体安排 |
| **课程类别** |  | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **教学课时** | **开设学期** | **教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时）** | **课程考核** | **开课部门** | **备注** |
|  | **课程类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
|  | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **21** |
|  | **16** | **18** | **18** | **18** | **12** | **1** |
| **公共基础课** | **公共必修课** |  | 1 | 070301 | 军训 | C |  | 2  | 60 | 0 | 60 | 1 | 2周 |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 2 | 200101 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | √ | 3  | 54 | 46 | 8 | 3 |  |  | 3  |  |  |  | 考试 | 思政部 |  |
|  | 3 | 200102 | 思想道德与法治 | B | √ | 3  | 54 | 46 | 8 | 1 | 3  |  |  |  |  |  | 考试 | 思政部 |  |
|  | 4 | 200103 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | √ | 2  | 36 | 30 | 6 | 2 |  | 2  |  |  |  |  | 考试 | 思政部 |  |
|  | 5 | 200104 | 形势与政策(一) | A |  | 0.5  | 12 | 8 | 4 | 1 | √ |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 6 | 200105 | 形势与政策(二) | A |  | 0.5  | 12 | 8 | 4 | 2 |  | √ |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 7 | 200106 | 形势与政策(三) | A |  | 0.5  | 12 | 8 | 4 | 3 |  |  | √ |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 8 | 200107 | 形势与政策(四) | A |  | 0.5  | 12 | 8 | 4 | 4 |  |  |  | √ |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 9 | 200109 | 铸牢中华民族共同体意识 | A |  | 1  | 18 | 18 | 0 | 2 |  | 1  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 10 | 200110 | 军事理论 | A |  | 2  | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 | 线上 |
|  | 11 | 200111 | 大学生心理健康教育 | B | √ | 2  | 36 | 30 | 6 | 1 | 2  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |  |
|  | 12 | 200112 | 中国共产党党史 | A |  | 1  | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 | 线上 |
|  | 13 | 180107 | 体育与健康(一) | C |  | 2  | 36 | 6 | 30 | 1 | 2  |  |  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
|  | 14 | 180108 | 体育与健康(二) | C |  | 2  | 36 | 6 | 30 | 2 |  | 2  |  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
|  | 15 | 180109 | 体育与健康(三) | C |  | 2  | 36 | 6 | 30 | 3 |  |  | 2  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
|  | 16 | 180110 | 安全教育 | A  |  | 1  | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 | 线上 |
|  | 17 | 180111 | 信息技术 | B | √ | 4  | 72 | 36 | 36 | 1 | 4  |  |  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
|  | 18 | 180112 | 劳动教育 | A |  | 1  | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 | 线上 |
|  | 19 | 180101 | 大学语文 | A |  | 4  | 72 | 72 | 0 | 2 |  | 4  |  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
|  | 20 | 180124 | 沟通与表达 | A |  | 8  | 144 | 72 | 72 | 1-4 | 2  | 2  | 2  | 2  |  |  | 考查 | 基础部 | 学校抽查考核 |
|  | **小计** | **42** | **792** | **490** | **302** |  | **13**  | **11**  | **7**  | **2**  | **0**  | **0**  |  |  |
| **公共选修课** |  | 1 | 200113 | 大学生职业生涯规划 | A |  | 2  | 36 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 | 任选其二 |
|  | 2 | 200114 | 就业指导与职业发展 | A |  | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |
|  | 3 | 211004 | 创新创业教育 | A |  | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 创业学院 |
|  | 4 | 180103 | 中华优秀传统文化 | A |  | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
|  | 5 |  | 其他公共选修课（详见公共选修课目录） | A |  | 6  | 108 | 108 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 | 附件1 |
|  | **小计** | **8**  | **144**  | **136**  | **0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共基础课累计、占总学时比例** | **50** | **936** | **626** | **302** |  | **13**  | **11**  | **7**  | **2**  | **0**  | **0**  | **34%** |  |
| **专业（技能）课** | **专业必修课** | 基础模块 | 1 | 131018 | 市场营销 | B | √ | 4  | 72 | 36 | 36 | 1 | 5  |  |  |  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 2 | 131082 | PHOTOSHOP图形图像处理 | B | √ | 4  | 72 | 36 | 36 | 2 |  | 4  |  |  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 运营模块 | 3 | 131093 | 网店运营与推广 | B | √ | 6  | 108 | 36 | 72 | 3 |  |  | 6  |  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 4 | 131084 | 商品信息采编 | B | √ | 6  | 108 | 36 | 72 | 4 |  |  |  | 6  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 5 | 131032 | 新媒体运营 | B | √ | 4  | 72 | 36  | 36  | 4  |  |  |  | 4  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 客服直播模块 | 6 | 131030 | 网店客户服务与管理 | B | √ | 4  | 72 | 36  | 36  | 4  |  |  |  | 4  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 7 | 131046 | 视频编辑 | B | √ | 4  | 72 | 36  | 36  | 2  |  | 4  |  |  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 8 | 131094 | 直播电商理论与实训 | B | √ | 4  | 72 | 36  | 36  | 3  |  |  | 4  |  |  |  | 考试 | 管理服务学院 |  |
| 综合模块 | 9 | 131013 | 综合实训（毕业设计） | C |  | 6  | 108 | 0 | 108 | 5 |  |  |  |  | 6  |  | 考查 | 校企合作 |  |
| 10 | 131500 | 岗位实习 | C |  | 26  | 780 | 0  | 780  |  |  |  |  |  | 6W | 20W | 考查 |  |  |
|  | **小计** | **68**  | 1536 | **288** | **1248** |  | **5**  | **8**  | **10**  | **14**  | **6**  | **0**  |  |  |
| **专业选修课** |  | 1 |  | 专业选修课（详见专业选修课目录） |  |  |  | 288  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 附件2 |
|  | **小计** | **16**  | **288**  | **0** | **0** |  | **4**  | **4**  | **4**  | **4**  | **0**  | **0**  |  |  |
| **专业（技能）课累计、占总学时比例** | **84**  | **1824** | **288** | **1248** | **0** | **9**  | **12**  | **14**  | **18**  | **6**  | **0**  | **66%** |  |
| 考试 | 2W | 2W | 2W | 2W | 2W |  |  |  |  |
| 毕业鉴定 |  |  |  |  |  | 1W |  |  |  |
| **平均周学时** | **22**  | **23**  | **21**  | **20**  | **6**  | **0**  |  |  |  |
| **学分总计、学时总计** | **134**  | **2760**  | **—** |  |
| **选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例** | **24**  | **432**  | **15.7%** |  |
| **实践性教学：学时总计、占总学时比例** | **—** | **1550**  | **56%** |  |

附录2：专业选修课安排表

|  |
| --- |
| 2023级电子商务专业选修课一览表 |
| 二级学院：管理服务学院 |
| **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **教学课时** | **开设学期** | **课程考核** | **开课部门** | **备注** |
| **课程类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** |
|
|
| 1 | 131118 | 微观经济学 | A |  | 4 | 72 | 72 | 0 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业拓展选修课-专升本方向 |
| 2 | 131119 | 政治经济学 | A |  | 4 | 72 | 72 | 0 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 3 | 131120 | 宏观经济学 | A |  | 4 | 72 | 72 | 0 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 4 | 131048 | 管理学 | A |  | 4 | 72 | 72 | 0 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 5 | 131095 | 跨境电子商务 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业方向选修课-竞赛方向 |
| 6 | 131031 | 电子商务数据分析 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 7 | 131029 | 网页设计与制作 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 8 | 131083 | 管理沟通艺术 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业拓展选修课-礼仪方向 |
| 9 | 131122 | 职业礼仪 | B | √ | 4 | 72 | 12 | 60 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 10 | 131209 | H5移动页面设计与制作 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业方向选修课-全媒体广告策划与营销方向 |
| 11 | 131207 | 广告策划与创意 | B | √ | 4 | 72 | 36 | 36 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |
| 12 | 131027 | 基础会计（电商） | B | √ | 4 | 72 | 60 | 12 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业方向选修课-会计方向 |
| 13 | 131516 | 秘书实务 | B | √ | 4 | 72 | 12 | 60 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业方向选修课-秘书方向 |
| 14 | 131517 | 宴会服务 | A | √ | 4 | 72 | 72 | 0 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 | 专业拓展选修课-宴会师方向 |
| 15 | 131518 | 西餐服务 | B | √ | 4 | 72 | 18 | 54 | 1-4 | 考查 | 管理服务学院 |

附录3：公共选修课目录

|  |
| --- |
| 2023级公共选修课选课目录 |
| **课程类别** | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **教学课时** | **开设学期** | **教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时）** | **课程考核** | **开课部门** |
| **课程类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| **16** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** |
| 公共选修课 | 1 | 061001 | 厚基础大学语文（一） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 2 | 061002 | 厚基础大学语文（二） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 5-6 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 3 | 061003 | 厚基础大学英语（一） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 4 | 061004 | 厚基础大学英语（二） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 5-6 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 5 | 061005 | 厚基础信息技术（一） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 6 | 061006 | 厚基础信息技术（二） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 5-6 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 7 | 061007 | 厚基础高等数学（一） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 8 | 061008 | 厚基础高等数学（二） | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 5-6 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 9 | 061009 | 音乐基础与合唱训练 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 10 | 061010 | 书法 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 11 | 061011 | 现代礼仪 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 12 | 061012 | 朗诵技巧 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 13 | 061013 | 播音主持 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 14 | 061014 | 社交礼仪 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 15 | 061015 | 普通话训练 | A | 是 | 2 | 36 | 6 | 30 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 16 | 061016 | 情绪与管理 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 思政部 |
| 17 | 061017 | 走进电电世界 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 人工智能制造学院 |
| 18 | 061018 | 生活中的征信学 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 管理服务学院 |
| 19 | 061019 | 初级日语及日本文化 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 管理服务学院 |
| 20 | 061020 | 金融与生活 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 管理服务学院 |
| 21 | 061021 | 小白理财入门 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 管理服务学院 |
| 22 | 061022 | 手工印染 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 艺术创意学院 |
| 23 | 061023 | 陶艺 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 艺术创意学院 |
| 24 | 061024 | 宝石与鉴赏 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 艺术创意学院 |
| 25 | 061025 | 博览赤峰 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 26 | 061026 | 古典音乐鉴赏 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 27 | 061027 | flash平面设计 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 信息技术学院 |
| 28 | 061028 | 音视频编辑edius | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 信息技术学院 |
| 29 | 061029 | 安全教育 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 30 | 061030 | 高等数学建模 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 31 | 061031 | 韩语 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 32 | 061032 | 劳动教育 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 33 | 061033 | 硬笔书法 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 34 | 061034 | 中国传统文化 | A | 否 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部 |